

Cette page peut être consultée en ligne à l'adresse <https://racingstub.com/articles/647-fin-du-suspense-le-maillot-est-devoile>

Fin du suspense : le maillot est dévoilé !

☆☆☆☆ (0 note) 📅 25/07/2005 13:25 📍 Après-match 🌐 Lu 2.646 fois 👤 Par zitelli 🗨️ 0 comm.



Les maillots du Racing : place à la sobriété ! © allez-racing

Nous y voici, nous y voilà... Le 24 juillet 2005 : date de la journée des supporters. Cette journée a été l'occasion de présenter l'effectif professionnel pour la saison 2005-2006 mais aussi de dévoiler le maillot et le sponsor pour cette nouvelle

Comme l'année passée, Adidas sera l'équipementier officiel du club (le manufacturier allemand et le Racing se sont engagés la saison passée sur une durée de trois ans). Il a donc été amené à dessiner, sur les conseils avisés des dirigeants du club, ce nouveau maillot. En effet, et contrairement à l'année passée, ce nouveau maillot n'est pas issu du catalogue Adidas mais a été spécialement conçu pour le club (cinq modèles ont été présentés aux dirigeants du Racing qui ont finalement tranché). Oublié donc le maillot « vainqueur » (Grèce Champion d'Europe et RC Strasbourg vainqueur de Coupe de la ligue 2005) et bienvenus aux petits nouveaux.

Par sa simplicité, ce nouveau maillot tranche d'entrée, sur plusieurs points, avec son prédécesseur :

- la sobriété est sa grande marque de fabrique ! Exit les grandes portions de blanc ou bleu, les joueurs porteront cette année un maillot tout de bleu à domicile et tout de blanc à l'extérieur. Cette caractéristique permet de faire le parallèle avec le magnifique maillot Hummel de la saison 2003-2004.

- Bleu "cobalt" aux reflets électrisants, le nouveau maillot voit son uniformité coupée gracieusement par les trois bandes blanches de l'équipementier sur les épaules et les manches. Pour ces 3 bandes, on notera une césure au niveau de l'articulation de l'épaule et un dégradé sur la fin de la manche.

Le maillot blanc se voit, lui, affublé de trois bandes bleues.

- Grande nouveauté, les maillots se voient dotés d'un col. Ce dernier n'était pas apparu sur la tunique du club depuis la saison 2002-2003 et les maillots Asics.

- Le sponsor joue lui aussi la carte de la sobriété. Steelcase et sa typographie épurée s'intègre parfaitement à l'ensemble. En effet, pour la troisième saison consécutive, Steelcase sera l'unique sponsor maillot domicile et pour la première fois, dans l'histoire du partenariat, sera également présent sur le maillot extérieur (*à confirmer*). Ainsi disparaît le macaron Europe 2. Le site officiel du club laisse toutefois penser aujourd'hui qu'un logo de la ville de Strasbourg de couleur rouge viendra se loger sous le logo Adidas. A suivre...

Il ne reste plus qu'à espérer que ces nouveaux maillots permettront aux joueurs du Racing de faire briller les couleurs de leur club sur les terrains français mais aussi et surtout sur les terrains européens !

Quelques photos du maillot lors de la présentation des joueurs



